

評 価 基 準

項 目	評 価 の 着 眼 点	配 点
①事業実施能力		計 20 点
事業実施体制	<ul style="list-style-type: none"> 適切に事業実施ができる体制となっているか。 提案内容を踏まえるとともに確実に実施できるスケジュールとなっているか。 	10 点
同種又は類似事業の実績	<ul style="list-style-type: none"> 同種又は類似事業の受託実績はどうか。 	10 点
②事業実施手法		計 70 点
事業内容の妥当性及び実現性	<ul style="list-style-type: none"> 審査は、応募作品の差別化・高付加価値化に効果的かつ公平な内容となっているか。(審査員・審査項目等) 	15 点
	<ul style="list-style-type: none"> 顕彰イベント及び広報は、コンクール及び作品の知名度向上に資する内容となっているか。 	20 点
	<ul style="list-style-type: none"> 販売促進支援は、コンクールのブランド化及び受賞作品の販売促進に効果的な取組みとなっているか。 	15 点
	<ul style="list-style-type: none"> 新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止策は、効果的かつ実現可能な内容となっているか。 	10 点
独自提案の内容等	<ul style="list-style-type: none"> 仕様書に示された内容以外に、独自の提案がされているか。また、その内容は現実的かつ事業の成果を高めるために有効なものか。 	10 点
③価格評価		計 10 点
見積書	<ul style="list-style-type: none"> 見積書は提案内容から妥当な金額等が提案されているか。 	10 点
合 計		100 点

○採点基準

評価	優れている A	やや優れている B	普通 C	やや劣っている D	劣っている E
配点 10	10 点	8 点	6 点	4 点	2 点
配点 15	15 点	12 点	9 点	6 点	3 点
配点 20	20 点	16 点	12 点	8 点	4 点